Рейтинг сайтов
университетов

Критерии оценки сайтов университетов

paraweb.

2026

Содержание

1. **Методология оценивания** 3

2. **Трек «Креативные индустрии»** 4

3. **Трек «Образование»** 18

4. **Трек «Приоритет 2030»** 32

5. **Трек «Международное представление»** 36

Методология оценивания

В рамках проекта была проведена комплексная оценка сайтов университетов по четырем: **«Креативные индустрии»**, **«Образование», «Приоритет 2030» и «Международное представление»**.

Трек «Креативные индустрии» фокусировался на визуальной выразительности, техническом исполнении и удобстве университетских сайтов. Эксперты — специалисты в области веб-дизайна и цифровых коммуникаций — анализировали структуру и навигацию, соответствие визуального стиля, использование мультимедийного контента, адаптивность, а также доступность сайтов.

В **треке «Образование»** оценка проводилась представителями российских университетов и была направлена на анализ полноты, актуальности и структуры образовательной информации. Учитывалось наличие данных для абитуриентов, студентов и преподавателей, представление программ, англоязычной версии, информации о преподавателях и научной деятельности.

Итоговый балл Общего рейтинга формировался на основе оценок двух треков и приводился к 100-балльной шкале.

Трек «Приоритет 2030» предусматривал отдельную оценку качества представления информации о реализации университетами одноимённой программы. Он проводился только для вузов-участников программы. Итоговый балл рейтинга «Приоритет 2030» формировался на основе оценок треков «Креативные индустрии», «Образование» и «Приоритет 2030» и приводился к 100-балльной шкале.

Трек «Международное представление» был посвящён отдельной оценке качества англоязычных версий сайтов как инструмента международного позиционирования университетов. Экспертами выступили специалисты в области международного образования, лингвисты-носители английского языка и профессионалы в сфере международного маркетинга в высшем образовании. Оценивались качество и адаптация контента для глобальной аудитории, информационная полнота для иностранных абитуриентов и исследователей, представление международной научной деятельности и партнёрств, а также техническое исполнение и пользовательский опыт англоязычной версии. Оценки данного трека составляли итоговый балл Международного представбления, который также приводился к 100-балльной шкале.

1

Трек «Креативные индустрии»

1. Дизайн

1. Оцените первое впечатление от дизайна главной и внутренних страниц сайта

Стильный, современный, привлекательный, индивидуальный	10 баллов
Соответствует условному отраслевому стандарту	5 баллов
Хуже, чем у большинства участников отрасли	0 баллов

2. Оцените цветовую палитру

Цвета удачно подобраны и хорошо сочетаются	10 баллов
Приемлемый выбор и сочетание цветов	5 баллов
Неудачный выбор цветов или сочетания, затрудняющее восприятие информации	0 баллов

3. Оцените используемые шрифты и типографику

Используются современные шрифты, гарнитуры интересно сочетаются, текст приятно выглядит, «дышит», легко читается, есть шрифтовые акценты	10 баллов
Стандартные для современного сайта шрифт и верстка	5 баллов
Значительные недочеты в подборе шрифтов и оформлении текстовых блоков	0 баллов

4. Оцените графику, используемую на сайте

Для сайта созданы оригинальные изображения — пиктограммы, иконки, фоны, управляющие элементы, в том числе анимированные; Они выполнены в едином стиле и улучшают пользовательский опыт	10 баллов
Графические элементы выглядят достаточно современно, однако выполнены в разном стиле	5 баллов
Неудачные графические решения, случайные наборы элементов либо отсутствие графики	0 баллов

5. Оцените фотографии на сайте

Высококачественные оригинальные фотоизображения на главной и ключевых страницах, качественная репортажная съемка в новостях, профессиональные портреты в карточках руководства и сотрудников	10 баллов
Наряду с качественными, эпизодически встречаются неудачные кадры, фотографии с техническим браком и низким разрешением	5 баллов
Недостаточное количество фотографий, фотографии низкого качества, изображения из фотобанков	0 баллов

6. Оцените визуальную целостность сайта и его соответствие фирменному стилю университета

Дизайн соответствует фирменному стилю организации (брендбук также размещен на сайте и легко находится), элементы сайта гармонично сочетаются друг с другом	10 баллов
Дизайн в основном соответствует фирменному стилю, при этом оформление отдельных страниц или элементов нарушает стилистическое единство	5 баллов
Дизайн сайта не соответствует фирменному стилю университета либо фирменный стиль фактически отсутствует	0 баллов

7. **Поставьте общую оценку дизайну сайта по десятибалльной шкале**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2. Эргономика

1. **Элементы сайта удобно расположены, корректно отображаются на экране, блоки не пересекаются друг с другом и не затрудняют взаимодействие с управляющими элементами**

Да	10 баллов
Нет	0 баллов

2. **Сайт адаптивен — он корректно отображается при изменении размера окна браузера**

Адаптивность реализована идеально. При любых размерах окна сайт остается удобочитаемым, функциональным и обеспечивает первоклассный пользовательский опыт	10 баллов
Адаптивность сайта на среднем уровне. При изменении размеров окна сайт остается в основном функциональным, но могут возникать некоторые проблемы с компоновкой и читаемостью, элементы могут выходить за пределы окна или перекрывать друг друга	5 баллов
Адаптивность сайта плохая. При изменении размера окна браузера элементы интерфейса перекрываются, текст становится нечитаемым, пользовательский опыт сильно ухудшается	0 баллов

3. Навигация по разделам сайта расположена в основном меню (в верхней части), в одном и том же месте на всех страницах

Навигация стабильна и удобна. Основное меню на всех страницах сайта одинаково, что обеспечивает легкий доступ к разделам для пользователей	10 баллов
Навигация относительно стабильна, но не всегда удобна. Основное меню на разных страницах похоже, но набор и порядок пунктов могут отличаться	5 баллов
Навигация нестабильна и неудобна. Основное меню на разных страницах значительно отличается либо отсутствует, поиск нужных разделов затруднен	0 баллов

4. Возможность возврата на предыдущие уровни через «хлебные крошки»

Реализовано на всех страницах	10 баллов
Реализовано на некоторых страницах	5 баллов
Нет	0 баллов

5. На внутренних страницах сайта колонка основного текста занимает 60–70% ширины экрана (для десктопной версии)

Да	10 баллов
Нет	0 баллов

6. **Кнопки явно обозначены и имеют различные состояния (активное, при наведении, клик, неактивное)**

Да	10 баллов
Хотя бы одно состояние кнопок из вышеперечисленных отсутствует	5 баллов
Нет	0 баллов

7. **Ссылки явно обозначены и визуально отличаются от основного текста (выделение цветом, наличие ховера, подчеркивания или иконки, обозначающей действие)**

Да	10 баллов
Нет	0 баллов

8. **Адреса электронной почты и телефонные номера кликабельны и визуально отличаются от основного текста (выделение цветом, наличие ховера, подчеркивания или иконки, обозначающей действие)**

Да	10 баллов
Выделены и кликабельны только адреса электронной почты, большинство телефонных номеров, включая внутренние, не кликабельны	5 баллов
Нет	0 баллов

9. **Скачиваемые файлы явно обозначены и визуально отличаются от основного стиля ссылок**

Да, скачиваемые файлы обозначаются иконками и отличаются от прочих ссылок	10 баллов
Скачиваемые файлы выделены так же, как и другие ссылки	5 баллов
Нет	0 баллов

10. **Оцените удобство пользования сайтом по десятибалльной шкале**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3. Структура и контент

1. **Главная страница дает общее представление о вузе, основных направлениях его деятельности и актуальной повестке**

Да	10 баллов
Главная страница дает представление об отдельных направлениях деятельности вуза	5 баллов
Главная страница дает недостаточное представление о вузе	0 баллов

2. **На сайте созданы разделы для основных целевых аудиторий: абитуриенты, студенты, профессиональное сообщество, журналисты. Эти разделы легко найти, они содержат релевантную информацию**

Да	10 баллов
Разделы созданы не для всех аудиторий или содержат неполную информацию	5 баллов
Нет	0 баллов

3. **На сайте созданы разделы по основным направлениям деятельности организации: высшее образование, дополнительное образование, научные исследования, студенческая жизнь и социальные инициативы, международная деятельность. Эти разделы легко найти, они содержат релевантную информацию**

Да	10 баллов
Разделы созданы не по всем направлениям или содержат неполную информацию	5 баллов
Нет	0 баллов

4. **У учебных и научных подразделений университета на сайте есть свои страницы с информацией об их деятельности, контактными данными**

Страницы созданы для значительной части подразделений	10 баллов
Страницы созданы для некоторых подразделений	5 баллов
Нет	0 баллов

5. **У руководства вуза (представители ректората) есть персональные страницы на сайте**

Да	10 баллов
Нет	0 баллов

6. **У преподавателей и ведущих ученых есть персональные страницы на сайте**

Персональные страницы есть у всех или большинства преподавателей и исследователей	10 баллов
Персональные страницы есть у некоторых преподавателей и исследователей	5 баллов
Нет	0 баллов

7. **На сайте легко найти контакты организации, есть форма обратной связи**

Да	10 баллов
Не удалось найти контакты или форму обратной связи за 15 секунд	5 баллов
Нет	0 баллов

8. **Оцените полноту и структуру информации по десятибалльной шкале**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

4. Технические критерии

1. Оцените кроссбраузерность и кроссплатформенность сайта

Сайт корректно открывается и одинаково выглядит во всех современных браузерах (Chrome, Edge, Mozilla, Opera, Яндекс) и операционных системах (Windows, MacOS, Linux, iOS, Android)	10 баллов
В некоторых браузера и на некоторых платформах сайт открывается и работает некорректно (хотя бы один случай)	0 баллов

2. Оцените скорость загрузки страниц

Быстрая загрузка. Страницы загружаются менее чем за 5 секунд	10 баллов
Загрузка средней скорости. Страницы загружаются за 5–10 секунд	5 баллов
Медленная загрузка. Пользователи вынуждены ждать более 10 секунд	0 баллов

3. Оцените оптимизированность изображений для веб-среды

Оптимизированы	10 баллов
Не оптимизированы	0 баллов

4. Наличие страницы 404

Да	5 баллов
Нет	0 баллов

5. **Наличие favicon (уникальная иконка, расположенная перед названием страницы во вкладке браузера) Изображение должно быть четким и легко считываемым**

Да	5 баллов
Нет	0 баллов

6. **Версии сайтов на иностранных языках**

Имеются не менее двух полноценных версий сайта на иностранных языках (английский и испанский, английский и китайский и т. д.)	10 баллов
Имеется полноценная англоязычная версия сайта	5 баллов
Нет	0 баллов

7. **Наличие версии для слабовидящих**

Версия для слабовидящих содержит дополнительные инструменты, позволяющие настроить отображение страницы под индивидуальные особенности пользователя. Есть возможность изменить цветовую схему, увеличить размер текста и убрать изображения	10 баллов
Функционал настройки отображения ограничен	5 баллов
Версия для слабовидящих отсутствует	0 баллов

8. Оцените, насколько сайт интегрирован с соцсетями

В меню или «подвале» присутствуют ссылки на официальные аккаунты университета, основные материалы сопровождаются кнопками поделиться» в соцсетях или мессенджерах, дополнительно на главной или тематических страницах могут присутствовать виджеты соцсетей	10 баллов
Есть ссылки на аккаунты университета, но нет кнопок «поделиться»	5 баллов
Сайт никак не интегрирован с соцсетями или мессенджерами	0 баллов

9. Реализована карта сайта, ее легко найти

Да	5 баллов
Нет	0 баллов

10. Удобство и корректность поиска по сайту

Иконку поиска легко найти, поиск осуществляется по всем разделам сайта, ответы соответствуют запросу и сгруппированы по категориям, можно настраивать параметры поиска (период, тип страниц и т. д.)	10 баллов
Возможности настройки поиска ограничены или поиск осуществляется по некоторым разделам сайта (например, только по новостям)	5 баллов
Для поиска используется сторонний сервис	1 балл
Поиск по сайту отсутствует или не обнаружен	0 балл

11. **Оцените реализацию мобильной версии сайта**

Создана полноценная мобильная версия сайта. Структура сайта в мобильной версии не нарушена, сайт корректно отображается как при вертикальной, так и при вертикальной ориентации экрана	10 баллов
Мобильная версия полностью функциональна, но рассчитана лишь на вертикальную ориентацию экрана	7 баллов
Мобильная версия реализована лишь для горизонтальной ориентации экрана	3 баллов
Мобильная версия отсутствует	0 баллов

12. **Оцените мобильную версию сайта (техническая реализация, удобство, дизайн) по десятибалльной шкале**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

5. Итоговая оценка

1. **Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Сайт создали и поддерживают профессионалы**

Да	10 баллов
Скорее да	5 баллов
Нет	0 баллов

2. **Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Сайт создан и поддерживается с любовью**

Да	10 баллов
Скорее да	5 баллов
Нет	0 баллов

3. **Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Этот сайт можно рекомендовать как образец для других участников отрасли и рынка**

Да	10 баллов
Скорее да	5 баллов
Нет	0 баллов

4. **Поставьте итоговую оценку сайту с учетом всех рассмотренных критериев**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2

Трек «Образование»

1. Контент

1. Главная страница дает общее представление о вузе, основных направлениях его деятельности и актуальной повестке

Да	10 баллов
Главная страница дает представление об отдельных направлениях деятельности вуза	5 баллов
Главная страница дает недостаточное представление о вузе	0 баллов

2. Лента новостей

Насыщенная , ежедневно обновляемая лента новостей, которая дает разностороннее представление о вузе. Новости написаны современным языком, сопровождаются качественными фотографиями. Имеется система тегов для удобной навигации по архиву новостей	10 баллов
Новости регулярно обновляются, но их количество недостаточно (менее 15 в месяц), встречаются канцелярит и неудачные фотографии	5 баллов
Новости практически не обновляются	0 баллов

3. Анонсы мероприятий

На сайте есть календарь предстоящих событий, периодически обновляемая лента анонсов	10 баллов
Неактуальные или малочисленные анонсы	5 баллов
Анонсы мероприятий на сайте отсутствуют или не обновлялись более трех месяцев	0 баллов

4. **На сайте созданы разделы для основных целевых аудиторий: абитуриенты, студенты, профессиональное сообщество, журналисты, Эти разделы легко найти, они содержат релевантную информацию**

Да	10 баллов
Разделы созданы не для всех аудиторий или содержат неполную информацию	5 баллов
Нет	0 баллов

5. **На сайте созданы разделы по основным направлениям деятельности организации: высшее образование, дополнительное образование, научные исследования, студенческая жизнь и социальные инициативы, международная деятельность. Эти разделы легко найти, они содержат релевантную информацию**

Да	10 баллов
Разделы созданы не по всем направлениям или содержат неполную информацию	5 баллов
Нет	0 баллов

6. **У учебных и научных подразделений университета на сайте есть свои страницы с информацией об их деятельности, контактными данными**

Страницы созданы для значительной части подразделений	10 баллов
Страницы созданы для некоторых подразделений	5 баллов
Нет	0 баллов

7. **У руководства вуза (представители ректората) есть персональные страницы на сайте**

Да	10 баллов
Нет	0 баллов

8. **У преподавателей и ведущих ученых есть персональные страницы на сайте**

Персональные страницы есть у всех или большинства преподавателей и исследователей	10 баллов
Персональные страницы есть у некоторых преподавателей и исследователей	5 баллов
Нет	0 баллов

9. **На сайте легко найти контакты организации, есть форма обратной связи**

Да	10 баллов
На поиски контактов и формы обратной связи потребовалось более 15 секунд	5 баллов
Нет	0 баллов

10. **На главной странице или в меню есть ссылки на обязательные страницы: политика конфиденциальности, борьба с коррупцией, противодействие терроризму и экстремизму, а также ссылки на сайт вышестоящей организации (сайты организаций)**

Есть все вышеперечисленные	10 баллов
Не хватает хотя бы одной	5 баллов
Нет	0 баллов

11. **Оцените полноту и структуру информации по десятибалльной шкале**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Оценка основных разделов

1. **Об университете**

Вуз грамотно позиционирует себя. На сайте есть информация о миссии и ценностях, истории и текущем статусе организации: сильные стороны, позиции в рейтингах, инфраструктура. Активно используются инфографика, карты, 3D- и видеотуры	10 баллов
На сайте представлена актуальная и полная информация об образовательной организации	5 баллов
Информация не полная и не актуальная	0 баллов

2. **Абитуриентам. Образовательные программы**

На сайте представлена полная и актуальная информация о реализуемых образовательных программах высшего образования, ее легко найти (переход с главной страницы в один клик). Информация представлена в удобном и понятном виде — навигатор по направлениям подготовки и предметам ЕГЭ, карточки или страницы образовательных программ	10 баллов
На сайте представлена актуальная информация по образовательным программам, но найти и разобраться в ней абитуриенту может быть непросто, навигация по разделу и формат представления нуждаются в доработке	5 баллов
Раздел реализован формально (архив пдф-документов), информация недостаточная либо неактуальная	0 баллов

3. Абитуриентам. Порядок поступления

На сайте представлена полная и актуальная информация о порядке и правилах поступления, ее легко найти (переход с главной страницы в один клик). Сведения представлены в удобном и понятном виде — инфографика, видео, календарь абитуриента и пр.	10 баллов
На сайте представлена общая информация о порядке и правилах поступления, однако ее формат не отвечает ожиданиям современного пользователя	5 баллов
Информация неактуальна либо отсутствует	0 баллов

4. Студентам. Студенческая жизнь

Раздел содержит информацию о внеучебных активностях, студенческих сообществах, волонтерских объединениях, спортивных командах, мерах социальной поддержки студентов и т. д, Имеются ссылки на сервисы для учащихся, на группы студенческих сообществ в социальных сетях. Стиль — «ярко, модно, молодежно»	10 баллов
Раздел содержит базовую информацию о внеучебной жизни и некоторую полезную информацию для студентов	5 баллов
Раздел запущен либо отсутствует	0 баллов

5. Наука. Научные исследования

Представлена информация об основных направлениях исследовательской деятельности вуза, результатах разработок, созданы страницы научных центров и научных команд, подсвечена молодежная наука	10 баллов
Информация о научной деятельности вуза отрывочная	5 баллов
Информация о научной деятельности в основном не актуальна либо отсутствует	0 баллов

6. Публикационная и издательская деятельность

На сайте представлены сведения о научных публикациях сотрудников и издательских проектах университета. Имеется архив публикаций	10 баллов
Информация неполная либо неактуальная	5 баллов
Информация о научных публикациях и научных журналах отсутствует	0 баллов

7. Дополнительное образование

На сайте представлена полная информация о дополнительных образовательных возможностях, содержании и стоимости программ. Информация представлена в удобном формате («витрина» или интернет-магазин) с возможностью выбора и записи на курс непосредственно на сайте	10 баллов
Представлена информация о дополнительных образовательных возможностях, но формат «упаковки» программ, способ записи на курсы (телефон, электронная почта) не соответствует современным стандартам	5 баллов
Информация о дополнительных образовательных программах неполная, неактуальная либо отсутствует	0 баллов

8. Оцените основные тематические разделы сайта и блоки информации по десятибалльной шкале

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3. Дополнительные разделы

1. **Наличие раздела «Здоровье и безопасность»**

Да	2 балла
Нет	0 баллов

2. **Наличие раздела «Экологические инициативы, ESG»**

Да	2 балла
Нет	0 баллов

3. **Наличие раздела «Работа в университете, вакансии»**

Да	2 балла
Нет	0 баллов

4. **Наличие раздела «Центр карьеры, вакансии для студентов»**

Да	2 балла
Нет	0 баллов

5. **Наличие раздела «Выпускникам, ассоциация выпускников»**

Да	2 балла
Нет	0 баллов

6. **Наличие раздела «Отчеты, мониторинги»**

Да	2 балла
Нет	0 баллов

7. **Наличие раздела «Сотрудничество, закупки»**

Да	2 балла
Нет	0 баллов

8. **Наличие раздела «Социальные инициативы, инициативы по развитию территорий»**

Да	2 балла
Нет	0 баллов

9. **Образовательные ресурсы: доступ к библиотекам и онлайн-ресурсам**

Да	2 балла
Нет	0 баллов

10. **Наличие раздела «Брендбук (фирменный стиль)»**

Да	2 балла
Нет	0 баллов

4. Технические критерии

1. Оцените кроссбраузерность и кроссплатформенность сайта

Сайт корректно открывается и одинаково выглядит во всех современных браузерах (Chrome, Edge, Mozilla, Opera, Яндекс) и операционных системах (Windows, Mac OS, Linux, iOs, Android)	10 баллов
В некоторых браузера и на некоторых платформах сайт открывается и работает некорректно (хотя бы один случай)	0 баллов

2. Оцените скорость загрузки страниц

Быстрая загрузка. Страницы загружаются менее чем за 5 секунд	10 баллов
Загрузка средней скорости. Страницы загружаются за 5–10 секунд	5 баллов
Медленная загрузка. Пользователи вынуждены ждать более 10 секунд	0 баллов

3. Оцените оптимизированность изображений для веб-среды

Оптимизированы	10 баллов
Не оптимизированы	0 баллов

4. Наличие страницы 404

Да	5 баллов
Нет	0 баллов

5. **Наличие favicon (уникальная иконка, расположенная перед названием страницы во вкладке браузера) Изображение должно быть четким и легко считываемым**

Да	5 баллов
Нет	0 баллов

6. **Версии сайтов на иностранных языках**

Имеются не менее двух полноценных версий сайта на иностранных языках (английский и испанский, английский и китайский и т. д.)	10 баллов
Имеется полноценная англоязычная версия сайта	5 баллов
Нет	0 баллов

7. **Наличие версии для слабовидящих**

Версия для слабовидящих содержит дополнительные инструменты, позволяющие настроить отображение страницы под индивидуальные особенности пользователя. Есть возможность изменить цветовую схему, увеличить размер текста и убрать изображения	10 баллов
Функционал настройки отображения ограничен	5 баллов
Версия для слабовидящих отсутствует	0 баллов

8. Оцените, насколько сайт интегрирован с соцсетями

В меню или «подвале» присутствуют ссылки на официальные аккаунты университета, основные материалы сопровождаются кнопками поделиться» в соцсетях или мессенджерах, дополнительно на главной или тематических страницах могут присутствовать виджеты соцсетей	10 баллов
Есть ссылки на аккаунты университета, но нет кнопок «поделиться»	5 баллов
Сайт никак не интегрирован с соцсетями или мессенджерами	0 баллов

9. Реализована карта сайта, ее легко найти

Да	5 баллов
Нет	0 баллов

10. Удобство и корректность поиска по сайту

Иконку поиска легко найти, поиск осуществляется по всем разделам сайта, ответы соответствуют запросу и сгруппированы по категориям, можно настраивать параметры поиска (период, тип страниц и т. д.)	10 баллов
Возможности настройки поиска ограничены или поиск осуществляется по некоторым разделам сайта (например, только по новостям)	5 баллов
Для поиска используется сторонний сервис	1 балл
Поиск по сайту отсутствует или не обнаружен	0 балл

11. **Оцените реализацию мобильной версии сайта**

Создана полноценная мобильная версия сайта. Структура сайта в мобильной версии не нарушена, сайт корректно отображается как при вертикальной, так и при вертикальной ориентации экрана	10 баллов
Мобильная версия полностью функциональна, но рассчитана лишь на вертикальную ориентацию экрана	7 баллов
Мобильная версия реализована лишь для горизонтальной ориентации экрана	3 баллов
Мобильная версия отсутствует	0 баллов

12. **Оцените мобильную версию сайта (техническая реализация, удобство, дизайн) по десятибалльной шкале**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. Дизайн

1. **Поставьте общую оценку дизайну сайта по десятибалльной шкале**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. Итоговая оценка

1. **Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Сайт создали и поддерживают профессионалы**

Да	10 баллов
Скорее да	5 баллов
Нет	0 баллов

2. **Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Сайт создан и поддерживается с любовью**

Да	10 баллов
Скорее да	5 баллов
Нет	0 баллов

3. **Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Этот сайт можно рекомендовать как образец для других участников отрасли и рынка**

Да	10 баллов
Скорее да	5 баллов
Нет	0 баллов

4. **Поставьте итоговую оценку сайту с учетом всех рассмотренных критериев**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3

Трек «Приоритет 2030»

Вузы-участники «Приоритет 2030»

1. Целевая модель на сайте университета

На сайте создан специальный раздел, посвященный целевой модели, информация системная и актуальная	10 баллов
Тематический раздел отсутствует, отдельная актуальная информация о целевой модели содержится в других разделах сайта	5 баллов
Информация о целевой модели неактуальная	2 балла
Информация о целевой модели отсутствует	0 баллов

2. Целевые показатели на сайте университета

На сайте есть информация о целевых показателях развития в рамках программы «Приоритет-2030»	10 баллов
Информация о целевых показателях развития в рамках программы «Приоритет-2030» отсутствует	0 баллов

3. Образовательная политика на сайте университета

На сайте создан специальный раздел, посвященный образовательной политике, информация системная и актуальная	10 баллов
Тематический раздел отсутствует, отдельная информация об образовательной политике содержится в других разделах сайта	5 баллов
Информация об образовательной политике неактуальная	2 балла
Информация об образовательной политике отсутствует	0 баллов

4. Научная политика на сайте университета

На сайте создан специальный раздел, посвященный научной политике, информация системная и актуальная	10 баллов
Тематический раздел отсутствует, отдельная информация о научной политике содержится в других разделах сайта	5 баллов
Информация о научной политике неактуальная	2 балла
Информация о научной политике отсутствует	0 баллов

5. Молодежная политика на сайте университета

На сайте создан специальный раздел, посвященный молодежной политике, информация системная и актуальная	10 баллов
Тематический раздел отсутствует, отдельная информация о молодежной политике содержится в других разделах сайта	5 баллов
Информация о молодежной политике неактуальная	2 балла
Информация о молодежной политике отсутствует	0 баллов

6. Стратегические проекты на сайте университета

На сайте создан специальный раздел, посвященный стратегическим проектах университета в рамках программы «Приоритет-2030», информация о проектах системная и актуальная	10 баллов
Тематический раздел отсутствует, отдельная информация о стратегических проектах университета в рамках программы «Приоритет-2030» содержится в других разделах сайта	5 баллов
Информация о стратегических проектах неактуальная	2 балла
Информация о стратегических проектах отсутствует	0 баллов

7. Оцените в целом полноту, актуальность и качество информации об участии вуза в программе «Приоритет-2030» по десятибалльной шкале

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4

Трек «Международное представление»

1. Качество контента для международной аудитории

1. Общая оценка уровня и качества контента для целевой международной аудитории

Отлично: целостный и профессиональный продукт Англоязычная версия — самостоятельный продукт для международной аудитории. Язык безупречен, стиль современный, структура отвечает международным стандартам. Сайт вызывает доверие и мотивирует к действию.	30 баллов
Хорошо: функциональный, но с заметными недостатками Контент понятен, но заметно влияние русского языка или слабая адаптация. Есть стилистические шероховатости и отдельные ошибки. Структура логична, но на международном уровне сайт не выделяется.	20 баллов
Удовлетворительно: Плохой перевод, затрудняющий восприятие Язык некачественный, с грубыми ошибками и кальками с русского. Пользователю трудно понять смысл. Информация представлена нелогично, сайт создает непрофессиональное впечатление.	10 баллов
Неудовлетворительно: Автоматический перевод Контент переведен автоматически без редактирования. Текст часто бессмысленен, содержит абсурдные ошибки. Навигация и поиск информации крайне затруднены.	5 баллов
Критически неудовлетворительно: Отсутствие английской версии Англоязычный контент отсутствует полностью или состоит из нескольких не связанных друг с другом страниц, не представляющих ценности для пользователя.	0 баллов

2. Информация для иностранных абитуриентов

1. Процесс поступления для иностранных граждан

Представлена полная, структурированная и понятная пошаговая инструкция (требования, сроки, список документов, вступительные испытания)	10 баллов
Информация есть, но она разрознена, неполна или вызывает вопросы	5 баллов
Информация о поступлении для иностранцев отсутствует или неактуальна	0 баллов

2. Информация о программах на английском языке (при наличии)

Создан удобный каталог/фильтр программ, преподаваемых на английском языке, с полным описанием (curriculum, преподаватели, карьерные перспективы)	10 баллов
Программы на английском упомянуты, но описаны кратко или неструктурированно	5 баллов
Информация о программах на английском языке отсутствует	0 баллов

3. Информация о стоимости и стипендиях

Четко указана стоимость обучения для иностранцев, подробно описаны все доступные стипендии, гранты и условия их получения	10 баллов
Указана только стоимость обучения, информация о стипендиях отсутствует или неясна	5 баллов
Информация о стоимости и финансировании отсутствует	0 баллов

4. Поддержка и услуги для иностранных студентов

Подробно описаны услуги визовой поддержки, работа международного отдела, программы адаптации (buddy programs), ориентационные недели	10 баллов
Информация фрагментарна или устарела	5 баллов
Информация о поддержке иностранных студентов отсутствует	0 баллов

3. Международная научная и академическая деятельность

1. Представление научных исследований

Раздел "Research" содержит информацию о международных проектах, публикациях в международных журналах, ключевых лабораториях, открытых для сотрудничества	10 баллов
Научная деятельность описана общими фразами, без специфики для международной аудитории	5 баллов
Раздел о науке отсутствует или не переведен	0 баллов

2. Информация для международных исследователей и профессоров

Есть раздел с информацией о вакансиях (academic vacancies), программах постдоков, академической мобильности и возможностях сотрудничества	10 баллов
Информация фрагментарна или устарела	5 баллов
Раздел отсутствует	0 баллов

3. Международные партнерства и аккредитации

Представлен список ключевых международных партнеров, информация о международных аккредитациях программ выделена и легко находится	10 баллов
Партнеры перечислены, но без деталей; информация об аккредитациях разрознена	5 баллов
Информация о партнерствах и аккредитациях отсутствует	0 баллов

4. Технические и визуальные аспекты

1. Визуальная адаптация

Используются фотографии и визуальный контент, отражающий многонациональную среду университета (студенты разных национальностей)	10 баллов
Визуальный ряд универсален, но не специфичен для международной аудитории	5 баллов
Используются стоковые изображения или фото, не отражающие реальную жизнь университета	0 баллов

2. Наличие и функциональность контактных форм для иностранцев

Указаны прямые контакты международного отдела, есть специализированная форма обратной связи для иностранных абитуриентов	4 баллов
Указаны общие контакты университета	2 баллов
Четкие контакты для связи по международным вопросам отсутствуют	0 баллов

3. Поставьте общую оценку дизайну сайта по десятибалльной шкале

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

5. Техническое качество и пользовательский опыт (UX)

1. Оцените кроссбраузерность и кроссплатформенность сайта

Сайт корректно открывается и одинаково выглядит во всех современных браузерах (Chrome, Edge, Mozilla, Opera, Яндекс) и операционных системах (Windows, Mac OS, Linux, iOs, Android)	10 баллов
В некоторых браузера и на некоторых платформах сайт открывается и работает некорректно (хотя бы один случай)	0 баллов

2. Оцените скорость загрузки страниц

Быстрая загрузка. Страницы загружаются менее чем за 5 секунд	10 баллов
Загрузка средней скорости. Страницы загружаются за 5–10 секунд	5 баллов
Медленная загрузка. Пользователи вынуждены ждать более 10 секунд	0 баллов

3. Оцените оптимизированность изображений для веб-среды

Оптимизированы	10 баллов
Не оптимизированы	0 баллов

4. Наличие страницы 404

Да	5 баллов
Нет	0 баллов

5. Наличие favicon (уникальная иконка, расположенная перед названием страницы во вкладке браузера) Изображение должно быть четким и легко считываемым

Да	5 баллов
Нет	0 баллов

6. Доступность для людей с ограниченными возможностями

Версия для слабовидящих содержит дополнительные инструменты, позволяющие настроить отображение страницы под индивидуальные особенности пользователя. Есть возможность изменить цветовую схему, увеличить размер текста и убрать изображения	10 баллов
Функционал настройки отображения ограничен	5 баллов
Версия для слабовидящих отсутствует	0 баллов

7. Реализована карта сайта, ее легко найти

Да	5 баллов
Нет	0 баллов

8. Удобство и корректность поиска по сайту

Иконку поиска легко найти, поиск осуществляется по всем разделам сайта, ответы соответствуют запросу и сгруппированы по категориям, можно настраивать параметры поиска (период, тип страниц и т. д.)	10 баллов
Возможности настройки поиска ограничены или поиск осуществляется по некоторым разделам сайта (например, только по новостям)	5 баллов
Для поиска используется сторонний сервис	1 балл
Поиск по сайту отсутствует или не обнаружен	0 балл

9. **Оцените реализацию мобильной версии сайта**

Создана полноценная мобильная версия сайта. Структура сайта в мобильной версии не нарушена, сайт корректно отображается как при вертикальной, так и при вертикальной ориентации экрана	10 баллов
Мобильная версия полностью функциональна, но рассчитана лишь на вертикальную ориентацию экрана	7 баллов
Мобильная версия реализована лишь для горизонтальной ориентации экрана	3 баллов
Мобильная версия отсутствует	0 баллов

10. **Оцените удобство и дизайн мобильной версии по десятибалльной шкале**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. Итоговая оценка международной версии

1. **Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Англоязычная версия сайта создает позитивное и современное впечатление об университете на глобальной арене**

Нет	10 баллов
Скорее да	5 баллов
Нет	0 баллов

2. **Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Иностранный абитуриент может легко найти всю необходимую информацию для принятия решения о поступлении**

Да	10 баллов
Скорее да	5 баллов
Нет	0 баллов

3. **Пожалуйста, оцените справедливость этого утверждения: Данная версия сайта является конкурентной по сравнению с сайтами университетов-конкурентов из других стран**

Да	10 баллов
Скорее да	5 баллов
Нет	0 баллов

4. **Поставьте итоговую оценку англоязычной версии сайта по десятибалльной шкале**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10